

EXCELLER

PARIS ÉVREUX - ROUBAIX

Responsable des marchés
français et anglais

*Éditions ATLAS est
depuis 3 décennies
le n°1 de l'édition de
séries de produits
culturels, qu'elles soient
vendues chez les
marchands de journaux,
en vente à domicile ou
par correspondance.*

*Éditions ATLAS
vise à consolider cette
place de leader en
surprenant ses clients par
une offre de collections
sans cesse renouvelée
et l'utilisation de médias
de plus en plus puissants
pour les faire connaître.*

Faire fructifier notre héritage

La création et la vente de collections culturelles sont le fil conducteur de l'histoire des Éditions ATLAS. En 1954, avec la Guilde Internationale du Disque, Éditions ATLAS fut le 1er club de disques par correspondance en France, puis le 1er éditeur de collections de livres classiques. Depuis 1975, Éditions ATLAS est éditeur de séries de fiches et fascicules thématiques, créateur de nombreuses collections pédagogiques pour les enfants et concepteur de remarquables objets de collection.

Donner du plaisir à nos clients

Fidèles à notre vocation d'origine — offrir au grand public un plaisir culturel de qualité — nous testons sans cesse de nouveaux concepts pour satisfaire la curiosité et les passions individuelles de nos clients. Nous donnons les meilleures réponses à leurs attentes et stimulons leurs envies.

- Des collections grand public sans équivalent :
 - Passion de l'Égypte : 10 500 pages — 7 000 photos
 - Mémofiches : 2 100 sujets — 18 000 images.
- Un éditeur dans l'air du temps qui met à la portée du grand public tous les nouveaux supports dès leur apparition :
 - 1er CD en 89 : Les Génies du Classique
 - 1ère vidéo en 90 : Les Génies du Cinéma
 - 1er CD-Rom en 96 : Micro Facile
 - 1er DVD en 2004 : Les Grands Classiques de la Littérature.
- Le partenaire des grands noms : Astérix – Babar – Barbie – Boule & Bill – Cousteau – Disney – Dragon Ball – Looney Tune – Lucky Luke – Marlène Jobert – Miss France – Nounours – Play-doh – Tintin...

Aller systématiquement à la rencontre de nos clients, par tous les médias possibles

- Spécialistes du Marketing Direct de masse, nous mettons tout en œuvre pour faire connaître nos collections au plus grand nombre. Nous sommes :
 - 1er annonceur TV dans la catégorie Édition-Presses
 - 1er annonceur en presse dans la catégorie VPCiste.
- Par ailleurs, notre force de vente à domicile, qui compte près de 400 vendeurs, réalise chaque année plus de 300 000 rendez-vous individuels.

Cap vers de nouvelles offres

Notre succès repose sur la maîtrise de la relation directe avec le client. Depuis 1999, nous capitalisons sur cette expertise et diversifions notre offre en créant de nouvelles activités :

- 1999 : création d'ATLAS For Men - catalogue de vêtements de loisirs et de plein air pour hommes.
- 2003 : lancement de Miriale et Tono - abonnement à des sous-vêtements pour femmes et hommes.
- 2003 : lancement de Barbie Vie de Rêve — club de livres à jouer avec Barbie.
- 2004 : création du centre européen de formation — établissement d'enseignement à distance.