

**VENTE
À DISTANCE**
LINGERIE
ET
SOUS-VÊTEMENTS

PAR ABONNEMENT



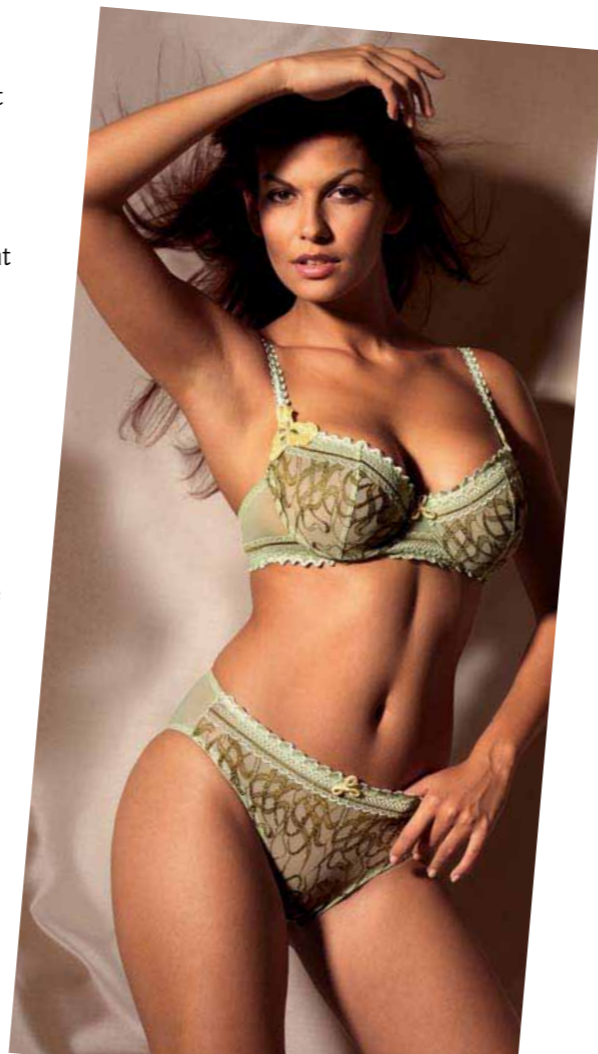
La société Provéa créée par les Éditions Atlas dans le cadre de leur diversification, concentre son activité dans la vente de produits «consommables» tels que la lingerie, les compléments nutritionnels ou encore les produits cosmétiques. Présente dans plus de 17 pays, Provéa a aujourd'hui lancé plusieurs marques internationales dédiées au public féminin comme au public masculin. Leader sur le marché du sous-vêtement vendu par correspondance, Provéa est une jeune société promise à un avenir rayonnant.

La qualité comme priorité

Fondée en décembre 2002, la société *Provéa* s'est appuyée sur l'expérience et le savoir-faire des Éditions Atlas Suisse. En 3 ans, *Provéa* s'est imposée grâce à son système vraiment innovant d'information et de livraison à domicile, assorti de conditions d'achat imbattables, en observant toujours sa priorité absolue : offrir une qualité haut de gamme, dans toutes ses marques et toutes ses collections.

"Miriale", la marque phare

«Miriale» propose des créations à la fois modernes et sensuelles dans lesquelles la plupart des femmes se reconnaissent. Ces succès ont donné naissance à des collections diverses et complémentaires telles que la ligne jeune «String Line», la ligne confort «Cotton DeLuxe» et la ligne grandes tailles «Eleganzia»... autant de modèles pour satisfaire les femmes dans leurs différences et leurs préférences.



Tono, la marque qui a su «fidéliser» les hommes

Du côté masculin, *Tono* présente des modèles qui répondent aux exigences des hommes en terme de design et de confort. Au fil du temps, la marque s'est enrichie d'une autre ligne nommée «Tono Sport» qui est une vraie alternative pour les hommes actifs. Dans la continuité, «Socks by Tono» propose des chaussettes classiques pour toutes les occasions.



Provéa Vita, la marque du trend contemporain

Depuis ses débuts, *Provéa* prête une attention soutenue aux tendances qui suscitent l'intérêt du grand public. En ce sens, une nouvelle ligne de compléments nutritionnels, grand engouement des années 2000, est née sous la marque *Provéa Vita*. Il apparaît clairement que d'autres produits verront le jour sur ce marché en plein essor.

Etendre la limite de la conquête

La perspective unique de pouvoir offrir sur tous les marchés un produit identique, créé et réalisé sans intermédiaire, offre à *Provéa* des atouts décisifs pour son expansion. Cette liberté d'action lève toutes les limites et *Provéa* compte bien en profiter.

