

**VENTE  
EN KIOSQUE ET  
À DOMICILE**  
COLLECTIONS  
DE LOISIRS  
CULTURELS



# ÉQUILIBRE & VITESSE

*Depuis plus de 50 ans, les Éditions Atlas créent des collections originales répondant aux attentes et aux passions de tous les publics. C'est ainsi qu'Éditions Atlas est devenue la marque de référence des collections distribuées chez les marchands de journaux, par abonnement et en vente directe à domicile. Une marque synonyme de qualité et de confiance. Les Éditions Atlas font partie du Groupe De Agostini, premier éditeur mondial de fascicules, ce qui leur permet à la fois d'exporter les collections à succès créées en France, et d'adapter pour la France les meilleures collections conçues à l'international.*

## Des créations originales

Nous créons environ 13 nouvelles collections par an, des encyclopédies originales composées chacune d'environ 60 numéros. Chaque numéro comporte un fascicule (livret d'une vingtaine de pages), la plupart du temps accompagné d'un objet (DVD, figurine, voiture miniature...).

## À l'écoute de nos clients et de leurs passions

Nous cherchons en permanence à identifier les centres d'intérêt de nos futurs clients. Quels que soient les publics (enfants ou adultes, femmes ou hommes...), quelles que soient leurs passions et leurs envies, nous voulons accompagner nos clients dans l'approfondissement des sujets qui les intéressent.



## Nos 3 réseaux de distribution : au plus près de chacun !

Nous distribuons nos produits à travers 3 réseaux de vente :

- les marchands de journaux : plus de 30 000 points de vente à travers tout le territoire français ;
- l'abonnement : pour ceux qui le souhaitent, nous proposons la livraison à domicile ;
- la vente directe à domicile : notre force de vente de près de 400 personnes visite directement ceux de nos clients qui en font la demande.

## Un «contrat clients» simple et clair

Nos clients, lorsqu'ils achètent chez leur marchand de journaux ou par abonnement, n'ont aucun engagement d'achat : nos publications leur sont proposées au fur et à mesure de leurs parutions, et ils peuvent, à chaque fois, les acheter ou non. À nous de réaliser, numéro après numéro, des produits de qualité.

## Une activité internationale

Le groupe De AGOSTINI est le premier éditeur mondial de fascicules, présent dans plus de 30 pays (Europe, mais également Japon, Australie, Nouvelle-Zélande, Mexique, Afrique du Sud...). Les relations entre pays sont régulières et fructueuses : elles constituent une source d'enrichissement et d'échange de produits puisque



les meilleures collections peuvent être lancées dans chacun des pays où nous sommes présents.